

Droits et argent

Finances | Fiscalité | Technologie



Des achats plus responsables

Bien que la majorité des Canadiens ont l'intention de magasiner pour trouver les meilleurs prix et rabais, la durabilité reste une préoccupation importante à leurs yeux. Ainsi, plus de la moitié (55 %) disent être prêts à payer davantage pour des produits certifiés socialement responsables, durables ou fabriqués dans des usines ayant mis en place des mesures assurant le bien-être des employés. Cette préférence concerne 47 % des gens de 55 ans et plus. – **Emmanuelle Gril**
Source : Sondage sur le magasinage des Fêtes de 2023 – La lourdeur de la saison : les contraintes financières devraient freiner les dépenses des Fêtes, Deloitte Canada, octobre 2023.